MALDIVES MARKETING & PR CORPORATION
State Owned Corporation

BOARD RESOLUTION

DULY PASSED IN THE 3RD BOARD MEETING OF MALDIVES MARKETING AND PUBLIC RELATIONS CORPORATION ON 19TH JUNE 2018

Ref: MMPRC/BR/2018/07

The undersigned being the board of directors of Maldives Marketing & Public Relations Corporation, hereby sign the following resolution.

RESOLVED THAT;

Board Members approved the Directors Report 2017. The Report is attached in the ANNEX 1 of this Resolution.

SIGNATURE

It is hereby certified by the undersigned that the foregoing board resolution was duly passed by the Board of Directors of Maldives Marketing & Public Relations Corporation on Tuesday, 19th June 2018, in accordance with the Memorandum and Articles of Association of the Company and the laws governing the company and that the said resolution has been duly recorded and is in full force and is effective from 19th June 2018.

Mr. Mohamed Khaleel
ID CARD NO: A034014
CHAIRMAN

Mr. Haris Mohamed
ID CARD NO: A012669
ACTING MANAGING DIRECTOR

ABSENT

Ms. Sheezleen Mohamed
ID CARD NO: A075833
DIRECTOR

Ms. Aishath Dheena Mohamed
ID CARD NO: A128253
DIRECTOR

Certified true copy

Ms. Aminath Lamsa
ID CARD NO: A093241
COMPANY SECRETARY

MALDIVES MARKETING & PR CORPORATION
State Owned Corporation
C-0509/2011

(COMPANY SEAL)

ވިންބޯ ތަންކުރުން

ފާސްކުރެވިފައިވާ ބަންދުކުރުން ކުރިއަށްގެންދާ ކުންފުނި

2017

MALDIVES MARKETING &
PR CORPORATION
State Owned Corporation

MALDIVES
MARKETING &
PR CORPORATION
State Owned Corporation
C-0509/2011

ނަންބަރުތައް

1. ބަންދުގެ ވަންދން 2

2. ބާވަން ހިންގުން 3

2.1 ބާވަން ހުވާކުރާނެ ފަރާތުން 3

3. ބަންދުކުރުން ބޭނުންކުރާ ބިން 4

3.1 ބަންދުކުރުން ބޭނުންކުރާ ބިން ކަނޑައެޅުން 4

3.2 ސަރުކާރުން ބަންދުކުރުން ބަދަލުކުރުން ބިން ބަންދުކުރުން ފެށުން 5

3.3 ބަންދުކުރުން ބޭނުންކުރާ ބިން ދިން ބިން ބަދަލުކުރުން 5

4. ސަރުކާރުން ދެކޮންކުރުން 7

5. 2017 ވަނަ އަހަރުން ބަދަލު 8

6. 2017 ވަނަ އަހަރު ބާވަން ބަންދުކުރުން ފެށުމުން ކުރިން ކުރަންވާނެ ކަންކަން 9

6.1 ކުރިން ކުރަންވާ ކަންކަން 9

1. ބިން.ސީ.ސީ، ބަދަލުން، ދިވެހިރާજ ގެ 8-12 ވަނަދުން 2017 10

2. ވަކި ބަންދުން ތަންކަން، ބަންދުކުރާ/ ބަދަލުކުރާ ބިން 6-8 ނޮވެम्ब
 2017 12

6.2 ބިން ބަދަލު 13

6.3 ފާހަގަކުރެވިފައިވާ ބިން ބަދަލު (ބަދަލުކުރާ ބިން) ބަންދު 13

6.4 ބިން ބަންދު ކުރުން ހުއްދަން ހިންގުން 14

6.5 ބަންދުގެ ކުރިން ބަންދުކުރުން 16

6.6 ބަދަލު ކުރުން 16

6.7 ބަދަލުގެ ބިން ބަދަލުކުރުން 18

6.7.1 ބަދަލުކުރާ ބިން ކުރިން ބަދަލުކުރުން 18

6.7.2 ބަދަލު 19

6.7.3 ބަދަލު 20

6.7.4 ބަދަލުކުރާ ބިން 21

7. ބަންދުކުރުން ބަދަލުކުރުން 2017 ވަނަ ހަމަ ކުރިން ކުރަންވާ ބަދަލުތައް 22

8. ބަންދުން ބާކީ ވާ ބިން 24

9. ބަންދުގެ ބިން ހުވާ ކުރުން 25

10. ބަންދުގެ ބިން 27

ڪُرِيوُسُ ڏُنياءِ ٻُڌُ ٻَهُوِيُ ٻِرِڳَسَمُسُ ٽاءَرَڳَسَمَرُ 2017 وَسَرَ مَرَمَرُ ڀِنُٽاهَرُمَرُ ٻِرِڳَهُ

1. ٻِرِڳَهُ ڤُرُمُ

ڳَحَرُمَٽاءُ ٻِرِ اللہ سُبْحَانَہُ وَتَعَالَىٰ بِاهَڤُرُ بَرُدُرُٽاءَرُ. مَرِ دُبَرَمُدَرُمُ بَرَسُوْاللہ سَلَّمَ اللہ مَوَرِوَسَلَّمُوَدَمَرِ مَرِ ٻَٽاءُڤُرُمَرِ مَرِ مُحَمَّدٌ رَسُولُ اللہ ڳَحُرُمُرِ مَبِسُبَرُهُمُرَ سَوَوَهِ سَوَوُهُٽُمُوُمُ مَرِ ڤُرُٽاءَرُ.

ڊِ ٻِرِڳَهَرِ 1 ڄَسَرَوَرِ 2017 ڊِسُ ڤُرِڤُسُ 31 ٻِسُوُهَسُ 2017 ڤُ ٻِرِمَرَوَرُ ڪُرِيوُسُ ڏُنياءِ ٻُڌُ ٻَهُوِيُ ٻِرِڳَسَمُسُ ٽاءَرَڳَسَمَرُ ٽَرُوَرِوَ دَسَلَّمَٽاءُمَرُ هَڳَرُٽَرُڳَ ڊِ ٽاءَرَڳَسَمَرُ ٻِرِڳَهُ ٻِرِڳَهُ.

2. ބަދަލު ހިންގުން

2.1 ބަދަލު ތަފުސީލުގައި ވަނުވިދާނެ

"ފާސްކުރެވިފައިވާ ބަދަލުތަކުން ކުރިއަށް ގެންދާ ބަދަލުތަކުން ދިވެހި" ތަފުސީލުން ދިވެހި ރާއްޖެއިން ބަދަލުތަކުން ކުރިއަށް ގެންދާ ބަދަލުތަކުގެ ބަންދުކުރުން، ބަދަލު ކުރުން ހިންގުމުގެ ކުރިން ބަދަލުތަކުން ކުރިއަށް ގެންދާ ބަދަލުތަކުގެ ބަންދުކުރުން، ބަދަލު ކުރުން ހިންގުމުގެ ކުރިން ބަދަލުތަކުން ކުރިއަށް ގެންދާ ބަދަލުތަކުގެ ބަންދުކުރުން (4 ވަނަބަންދު 2010) 2010/1 ގެ ބަދަލުން، ބަދަލު ކުރުން ހިންގުމުގެ ކުރިން ބަދަލުތަކުން ކުރިއަށް ގެންދާ ބަދަލުތަކުގެ ބަންދުކުރުން. ބަދަލުކުރެވިފައިވާ ބަދަލުތަކުން ބަދަލުތަކުގެ ބަންދުކުރުމުގެ ކުރިން ބަދަލުތަކުން ކުރިއަށް ގެންދާ ބަދަލުތަކުގެ ބަންދުކުރުން 2011 ވަނަ އަހަރުގެ ބަންދު ކުރުމުގެ 14 ވަނަ ދުވަހުގެ C-0509/2011 ނمبر ބަދަލުކުރެވެއެވެ.

ބަދަލުތަކުގެ ބަދަހުން ބަދަލުތަކުން ކުރިއަށް ގެންދާ ބަދަލުތަކުގައި ކުރިން ބަދަލުކުރެވިފައިވާ ބަދަލުތަކުގެ ބަދަހުން ބަދަލުތަކުން ކުރިއަށް ގެންދާ ބަދަލުތަކުގެ ބަދަހުން ބަދަލުތަކުން ކުރިއަށް ގެންދާ ބަދަލުތަކުގެ ބަދަހُ ބަދَلُ ކُرِ. ބَدَلُ ކُرِ ބَدَلُ ކُرِ ބَدَلُ ކُرِ ބَدَلُ ކُرِ ، ބَدَلُ ک ، ک ، ک ،

3. ؤنرلاعةرشرئ ئةة هةر سلانرعةبر

3.1 ؤنرلاعةرشرئ ئةة هةر ئاذؤبر سلانرعةبرشرئ مةؤسةةبر

2017 وسر هةرةرئ ئؤئرئةر ؤنرلاعةرشرئ ئةةر هةهؤسة هةرؤهة ئشسؤةرر شرؤهؤ. حؤذةشر 2017 وسر هةرةر ؤنرلاعةرشرئ ئةةئ هلاؤحؤئشر ئؤسؤةرؤئةة مؤبؤئر هؤسؤهؤ.

شرشر	هةهؤسة	ف.م.ك شرشةشر	ئؤئؤة	ؤهؤشر هةؤسؤة
هةؤؤسؤة ذبرهةر برؤؤ	ئؤبؤةئ / ر.م. ذبرؤهؤر	A034014	ئةوةبرذشر	8 ةشرةبر 2014ةر هةهرشرلبرةةؤةر.
هةؤؤسؤة سؤةةبر ذبرهةر	ةئؤسؤ / د.ص. مؤسرؤر	A075833	ؤنرلاعةر	8 ةشرةبر 2014 ةر هةهرشرلبرةةؤةر.
هةؤؤسؤة ئبرةؤ ذبرهةر	فرؤمةر:4289	A012669	هلاؤعؤشر ذشرؤعؤشر ؤنرلاعةر	2015 هلاؤةةبر 27 ةر ةؤئةرشر هةهرشرلبرةةؤةر.
هةؤؤسؤة هبرذر سؤبرؤ	ئؤئؤ / م. مؤذبرؤؤبر	A040723	ؤنرلاعةر	2015 هلاؤةةبر 27 ةر ةؤئةرشر هةهرشرلبرةةؤةر. 2016 سؤؤةذةبر 27 ةر ةؤئةرشر ةبرلاؤشرةر.
هةؤؤسؤة هةرسؤذ ؤبرئ ذبرهةر	د.م. شؤبرؤشرؤئ / ر.ؤئؤ	A 128253	ؤنرلاعةر	2016 شرؤذةبر 20 ةر ةؤئةرشر هةهرشرلبرةةؤةر.
ئاذؤبر سلانرعةبر				
هةؤؤسؤة هةرؤشرئ ؤةؤسؤ	ؤةرؤشرئ / م.ذبرؤهؤر	A093241	سلانرعةبر	11 هلاؤةةبر 2012 ةر هةهرشرلاشرةر.
هةؤؤسؤة هةرئشر سؤةؤئ	برؤبرئؤئ /د.م. ئؤهؤةؤر	A307387	هلاؤعؤشر سلانرعةبر	2016 ئ 8 ةر هةهرشرلبرؤةر. 2017 هلاؤسؤةؤ 25 ةر ةؤبؤئؤهؤشر ةبرؤؤةر.

3.2 ކެބިނެޓުން ވިއުގެން ބަދަލުތަކުން ބަދަލު ވިދާންކުރުން

2017 ވަނަ އަހަރު ވިއުގެން ބަދަލުތަކުން ހަވުން ބޭނުންވާނަން ހިންދާ ކުރިން ވިދާންކުރެވިދާ ކަންކަން ތިރީގައި ބަންދުކުރެވިދާ ކަންކަން ވަކިން ބަދަލުކުރަން ބޭނުންވާ ކަންކަން ތިރީގައި ބަންދުކުރެވިދާ ކަންކަން ބަދަލުކުރަން ބޭނުންވާ ކަންކަން ކަން ކުރެވިދާ ނަންބަރ ބަދަލުކުރަން ބޭނުންވާ ކަންކަން ކަން ކުރެވިދާ ،ކ،ބ،ބ،ؤ،ؤ،ؤ

ވެއްކުރުން ދިވެހިން ،ބ ،ؤ ،ؤ ،ؤ

4. ئاۋەتتىسەتتىنۇ ذوۋەمىۋەزۇتۇ

2017 ۋەسَ مەرَىَ 8 (مەئۇمە) ذوۋەمىۋەرَىَ ۋەيۋَ ئۇرىۋەرىۋَمىَ 10 (مېرەئەمە) ذوۋەمىۋەرَىَ ۋەسِ ۋەيۋَمىَ ۋەباۋەرَىَ. 2017 ۋەسَ مەرَىَ مېرذىتىمىَ ذوۋەمىۋەزۇتۇ ھەتَۋەرىۋَمىَ ۋىۋَمەھۋەرَىتۇ / ئىۋەسەتتۇ مەمِ ذوۋەمىۋەزۇتىنۇ مەرَىَ مېمېرىَمِ ئەۋەسِمەۋۋ.

ۋىۋَمەھۋەرَىتۇ	ئىۋەسەتتۇ	مەرَىَ مېرذىتىمىَ ذوۋەمىۋەزۇتىنۇ مەرَىَ
ئىسۇھِتَسەتتۇ ؤناڤىتۇ	ئىسۇھِتَسەتتۇ ؤناڤىتۇ	9
	ئىۋىھَۋۋ ۋىئەۋَ ئەتتۇ ئەتتەرَمىتۇ ؤناڤىتۇ	2
ئەۋَرَىَتَسەتتۇ	ئەۋۋەۋَىَ ئەتتۇ ئەتىۋىتۇ	5
	ئەتەۋەتتۇھۋۋ	3
	مەمِ.ھِ ئەتتۇ مېرىَسەرۋۋ	1
ڤۇتَىىەۋەتَتۇھۋ		4
ھۇتَمَ ذوۋەمىۋەزۇتۇ		24

MALDIVES MARKETING & PR CORPORATION
State Owned Corporation
C-0509/2011

5. 2017 وَسَرَ هَرَىَرۡدُ هَڈۡعَ

ءِيئاءَيۡرَسۡوَسۡدُ دَهِدَسِدُ دَسَۋۡهَرَىَءِ ءَرۡهۡدُ وَمُىَرۡوُهَرَىَرَسۡ هَهِسَرُوَهَرۡدُوَڈِ ڤُرِسِهۡدَهِ هِسۡوَمِرُّىَرۡ ىَرۡدُوُ. ءِدُڈَمُسۡ ىَڈۡدُ هَرَىَرۡهُدَهِوُسۡ ءَرۡهۡدُهِسۡوَمِرُّىَرۡ ىَرۡدُدَرۡعَهِ ءِرُّهَسَرۡوَسِ وَىَرۡسۡ ءِسَرُدُسَ دَسَۋۡهَرَىَرۡهُ ىَرۡدُوِوُهُوُ. ءِدَسَۋۡهَرَىَرۡهَهُ ىَرۡدُوُدۡسۡهَرِسِ ءِسِسۡوَهۡءِ هَڈۡوُ ڤَۋِىَدُ هَهَىَ هُدۡءِوُدُسۡوَهۡ ىَرۡدُوِوُسۡ هُدۡءِوَدَسۡوَهۡدَهِوُ ڈَمُدُ دَمِسۡىَرۡوُ. ءَرۡهۡدُ وَمُىَرۡوُهَرَىَرۡ هَرۡهۡءِهِسۡ ءَرۡهۡدَهِ هِسۡوَمِرُّىَرۡ ىَرۡدُدُ ىَرۡهَرۡسۡ ءَىَرۡ هُرۡدُرَ هُسۡدُىَرۡوُهَرَىَرۡهَهُ ىَرۡدَرۡسۡ 2017 وَسَرَ هَرَىَرۡسۡ ڤَۋِىَدُ ءِسِسۡوَهۡءِهَرۡسۡ رُىَرَهُىَرۡدَرۡسۡ ءِيئاءَيۡرَسۡوَسۡدُ ڈَمُسۡ ڭَسۡىَرۡهَرۡوَرَهِوَسِ 76,227,743·00 (رَهۡوِرَ رَ دِوِرَهَسۡ ڤُرَوَهُىَ رَهَوِوِسۡوَرَسۡ رَهۡوَسَوۡىَ سَوۡءِسۡ مِوِسۡ ىَرۡوِوَرۡ)ءُ هَءۡءَىَوُ. ءِهَءۡءَ ڭَسۡىَرۡوُهَرَىَرۡ 2017 ءُوَهۡىَرۡهَءِ 12 وَسَرَ ڤُرَوَرۡ ءِيئاءَيۡرَسۡوَسۡدُ ڈَمُدُ سَرَسۡهَىَرۡ:MMPRC/BR/2017/04 ءِرَىَۋِرۡهِسۡهَسۡرَسۡرُوُ. سَرَدَوُسۡ 2017 وَسَرَ هَرَىَرۡسۡ ڤَۋِىَدُ ءُىَرۡدُهَ ىَرۡدُدُ دَسَۋۡهَرَىَرۡ ءِ ئاءَيۡرَسۡوَسۡرَسۡ سَوۡرَىَرۡسۡ ىَسۡرَءَهَرَىَرۡوَرَهِوَسِ 55,018,975·00 (وَسَرُسَىَسۡ وَسۡوَءِرَهَسۡ هَرَىَرَرُسۡ سُرَوَسَوۡىَ رَهۡوِرَ وَسۡوَرُوِهَ) هُوُ. ءِيئاءَيۡرَسۡوَسۡدُ ڈَمُسۡ ڭَسۡىَرۡوُهَرَىَرۡوَرَهِوَ هَءۡءَىَوُ رُوَسَ سُوِءۡهُ ءِوِرِوَهِ هُوَسِرُهُوُ.

No.	Board Approved Budget for 2017	2017	
		USD	MVR
1.	Advertising	27,973	431,336
2.	Diplomatic PR Fees	1,062,581	16,385,000
3.	Fam Tours	-	-
4.	MMPRC Expenditure	645,316	9,950,766
5.	Production & Printing of Promotional Materials	71,660	1,105,000
6.	Road Shows & Events	-	-
7.	Tourism PR Fees	441,427	6,806,800
8.	Tourism Promotional Fairs	2,481,442	38,263,841
9.	Welcoming New Flights and Foreign Dignitaries	-	-
10.	2018 Fair related Payments	92,088.20	1,420,000.00
11.	2018 Production of Promotional Materials	120,946.82	1,865,000.00
	Total Expenditure via MOT	**4,943,433**	**76,227,743**

MALDIVES MARKETING & PR CORPORATION
State Owned Corporation
C-0509/2011

ފެब्ރުވަری 2017 ، ފެން ،ﷺ ،ﷺ ،ﷺ

13	WTM	London, UK	6 - 8 Nov	Trade

ތިރީގައި ހިމެނިފައިވާ 2017 ވަނަ އަހަރު ބަންދުގެ ފަރާތުން ބަންދުކުރެވިފައިވާ ބަންދުތަކުން ކުރިން ދެ 2 ފުރާން ކަމަށްވާ އެމް.އެސް.ސީ ތެރެ ހުށަހެޅިފައިވާ ފަންނުވެ ދަންނަން ބާއްވަންވާނެއެވެ.

1. އެމް.އެސް.ސީ، ބަންކޮކުން، ތައިލެންޑުން، 8-12 ނޮވެम्बަރ 2017

ދުނިޔެގެ ފުރިހަމަކަން ކަމުގައި ބަންދުކުރެވިފައިވާ ކުރިން ދެ ފުރާން އެމް.އެސް.ސީ 2017 ވަނަ އަހަރުގެ ދިވެހިރާއްޖެ، ބިލިއަންކަންދެން، ބަންދުކުރެވިފައިވާ ހިންދަވަން ހަތަރުވެރިކަން ކަމަށްވާ ކަންކަން ބަންދުކުރެވިފައިވާ. ނ ފުރާތަކުން ހިންސްބެލުން ތެރެ ބަންދުގެ ވަގުތުން 5 ބިލިއަންކުން، ދިވެހިރާއްޖެގެ ވަގުތުން 6 ބިलިއަންކުން ތަނ ބަންދުކުރެވިފައިވާ ހިންދަވަން ކަންކަން 89 ކުންފުނިން 232 ބަންދުކުރެވިފައިވާ.

ނ ފުރާތަކުން ބަންދުކުރެވިފައިވާ ބަންދުގެ ބިންކުރުން ހިންދަވަން ބަންދުކުރެވިފައިވާ ބަންދުތަކުން ބަންދުކުރެވިފައިވާ ބަންދުތަކުގެ ބިންކުރުން ބަންދުގެ ބަންދުކުރުން ހިންދަ ބަންދުކުރުން ބަންދުގެ ބަންދުކުރުން ބަންދުތަކުން ބަންދުކުރެވިފައިވާ ބަންދުތަކުން ބަންދުކުރެވިފައިވާ ބަންދުތަކުގެ ބަންދުކުރުން

ބަންދުކުރެއްވި ބިलެއްގައި ކުރިން ބަދަލުކުރެވިފައިވާ ބަންދުކުރުން ބިލުގެ ދަށުން ބިން ވަކިކުރުން، ބިން ބަދަލުކުރުން، ބިން ކަނޑައެޅުން ވަކި ބަންދުކުރެއްވުން، ބިން ބަންދުކުރެއްވުން، ބިންގެ ބަންދުގެ ތެރެއިން ބަންދުކުރެއްވި ބިންތަކުން ބަންދުކުރެއްވި ބިންތަކުން ބަދަލުކުރުން، ބިން ބަދަލުކުރުން ވަކިން ބަންދުކުރެއްވި ބިންތަކުން ބަންދުކުރެއްވި ބިންތަކުން ބަދަލުކުރުން، ބިން ބަދަލުކުރۭ ،18 ބިން ބަންދުކުރުން ،ބިން ،ބަންދުކުރۭ ،ބިން ،ބަންދުކުރۭ ،ބިން ،ބަންދުކުރۭ ،ބިން ،ބަންދުކުރۭ ،ބިން ،ބަންދުކުރۭ ،ބިން ،ބަންދުކުރۭ ،ބިން ،ބަންދުކުރۭ ،ބިން ،ބަންދުކުރۭ ،ބިން ،ބަންދުކުރۭ ،ބިން ،ބަންދުކުރۭ ،ބިން ،ބަންދުކުރۭ ،ބިން ،ބަންދުކުރۭ ،ބިން ،ބަންދުކު
 ،ބިން ،ބަ

ބ ،ب ،ت ،ث ،ج ،ح ،خ ،د ،ذ ،ر ،ز ،س ،ش ،ص ،ض ،ط ،ظ ،ع ،غ ،ف ،ق ،ك ،ل ،م ،ن ،ه ،و ،ي ،ء ،ة ،ى ،ى ،ى

2017 ވަނަ އަހަރު ހިންދުންތަކުން ދައުލަތުން ހުށަހަޅާ 109،122 ވަންތަ ބިން ހިންދުންތަކުން ފެންނަން ދިން 2016 ވަނަ އަހަރުން 5.2% އިން ބަދަލުވެއެވެ.

2. ވާދީ ބިން ބަންދުކުރުން، ބަދަލުކުރުން/ ހިންދިކުރެވިފައި 6-8 ނޮވެम्बަر 2017

ހަތަރުން.ސީ.އެފް ވަންދެން ބިން ވަންދެން ބާވައިގެން ހިންދިކުރެވިފައި ވެއެވެ. ދިވެހިރާජ ސަރުކާރުން ބިން ބަންދުކުރުން ބަދަލުކުރުން ހިންދުންތަކުން ބިން ވަންދެން ހިންދިކުރެވިފައި ހުންނަ ބިން ، ބިން ، ،ބ ،ބ ،ބ ،ب ،ب ،ب

ފާހަގަކުރަންވާ "ބ.ކ. ކ.ތ.ބ.ބ. ބ.ދ.ބ.ބ.ބ." ދ.ބ.ބ.ބ.ބ.ބ. ފަދަ ބ.ބ.ބ.ބ.ބ.ބ. ބ.ބ.ބ.ބ. ؛ ؛ ؛

6.4 ۋىزىنىڭ ئۇزۇنلۇق مەھدۇدلۇق ئىقتىدارى

ئۆزلۈكىدىن ئۆزگەرتىلىدىغان مەشىنە ئۇرۇنلۇق ڈىيالوگ ماسىۋىتىگە، قۇلۇپلاش ۋە ئېچىش سىستېمىسىغا، سۈپەت تەكشۈرۈش مەركىزى ئۈسكۈنىلىرىگە، ۋى.ئەر ئۇچۇرلىرىغا، ئۇنىڭدىن چىقىرىلىدىغان، سەلەمە تاختىسى مەركىزى ئۆسكۈنىلىرىگە، ۋى.ئەر ئۇچۇرلىرىنى مەھدۇدلاشتۇرۇش. چېكىمىز مەھدۇدلاشتۇرۇلغان ۋى.ئەر ئۇزۇنلۇقى ۋە ئۆلچەملىك ھېسابلاش مەركىزىدىكى ئۇچۇرلار تاختىسى ئارقىلىق ئۇچۇرلارنى ئەۋەتىش ئۈچۈن ئىشلىتىلىدىغان ئىنتېرنېت ئۇلىنىشى ئارقىلىق ئۇچۇرلارنى ئەۋەتىش ئۈچۈن چېكلىمە قويۇلۇپ، ئۇچۇرلار ئۆزلۈكىدىن ئۆزگەرتىلىدىغان مەشىنە ئۇرۇنلۇق ڈىيالوگ ماسىۋىتىگە 2017 ۋىلەر مەركىزى مەھدۇدلاشتۇرۇلۇپ ۋى.ئەر ئۇچۇرلىرى ئېلىپ بېرىلىدۇ.

#	Name of the Company	Country
1	**Travel Link Marketing Co.Ltd** Beijing	CHINA
2	**McCluskey International** 4 Prince of Wales Terrace London	UNITED KINGDOM
3	**Kaus Media Services** Sophienstrasse 6 30159 Hannover	GERMANY
4	**THINK STRAWBERRIES LUXURY TRAVEL MARKETING PVT.LTD.** Delhi Office: C-41, Gulmohar Park, New Delhi - 110 049, India Mumbai Office: Ismail Building, Ground Floor, Flora Fountain, Mumbai - 400 001, India	INDIA
5	**S Marketing & Communications Co. Ltd** #2126, Officia Bldg., 163, Sinmunro 1 Ga, Jongro-Gu, Seoul, S.Korea	S.KOREA
6	**BON Plus LP** 1st Shchipkovsky Lane, 1, Moscow, Russia, 115093	RUSSIA
7	**Interface Tourism** 16 rue Ballu, 75009, Paris, France	FRANCE

MALDIVES MARKETING & PR CORPORATION
State Owned Corporation
C-0509/2011

8	**Aviareps Oceania** 68 Alfred Street, Milsons Point, NSW 2061, Sydney, Australia	AUSTRALIA
9	**Eastbound Tourism LLC** Churchill Executive Tower, Business Bay, P.O Box 114551, Dubai, United Arab Emirates	MIDDLE EAST

ڪَمِيءَ مُرُمُرُوِءَرِوَ ٻَهُوِيا مِرڳُسَمُنسُ ڏُرُمَوَيا مِمُمَرُمُ ءَبِيءَرُمُمَوَيا مُرُمُڇُمُڏُ ڏَمُمُ يا مُرُ مُرُءُوِڇُ يا مُرُوِمُرُمَوَيا يا مُرُ مُسَمَرُ يا ءَيَيا مُرُڪَرُ، مِرُءُرِمُرُمُڇُءُ مُرُمُ ڪُمُرُ مُرُسِمُرُءَمِ مِرُمِيا مُرُ مَرُڪَرُمُڇَمِ، مُرُمُڇُمَمِ ءَمُمَرُءُمِيَرَڏَمِ مُءُرُسِرُمُ ڪُمُرُمُمَوَيا مِمُمُرُمُمَوَيا ڪُمُرُءُ ءَمُمُمَوَيا حِرُمُرُءُمُ سَمُمُءُءُمِ ڪَمُرُمِءُمُءَءُمَمِ مُءُرُسِرُمُ ڪُمُرُمُڇُمَمِ مِمُمُرُمُرُمَرُ سَمُرُمُمُرُ ڪُمُرُءُ حِسِرُسُڇُمِ مُءُ ڇُمِيَءُ، ڇُمِرُ حِسِرُسُڇُمِ، مَرِ مَرِسُءُمُڇُءُ مُرُمُمُمُمُمُءُ مُڇُمِرُءُ مُرُڇُءُ مُرُمِ يا مَرُسُمُمَوَيا مُرُمُڇُمُرُءُ مِرُ، ءِ.مُمُرُ ڇُءُ ڇُمُءَمِ مُرُمُمُرُ ءُمُرُءُرِوَرِوَ 3 ڇُءُ ءِسُڇُ مِمِيَءَمِ مُءَمِيَمُءُ.

Name of the Company	Country
BTP ADVISERS LIMITED 2 Angel Square London	UNITED KINGDOM
INTEGRAL ADVISORY SERVICES PVT.LTD. B-78, Second Floor, Defence Colony New Delhi - 110024	INDIA
NEWS.ASIA 745/10. Adamally Place Colombo 04, Sri Lanka	Sri Lanka

MALDIVES MARKETING & PR CORPORATION
State Owned Corporation
C-0509/2011

6.5 ڏُرُهَڪو ٽاڏُڀِرِشمَهُ

ڀِرِوِرِڳَاهُڀَڏِ وَهُمُڏُوِيرَسُ ٻِسْمِوِرُڳُرُسُڏَرَسْڀَڏَرِ 2017 وَسَرَ هَرَكُرُ ڏُرُهَڪو ڀِڀِ ٽاڏُڀِرِشُ رِشُڏُرَسُ ڏُنياءِشُ ڀُرُڳُشُڏَرِ رِڏُسِرَوَرِڀِ سَرَدَوُسُ هَڀُڀَڏِ فَرِمِيَاڏَاهُ ڏُرُهَڪو هَاهُوُسُ ٽاڏُڀِرِشُهُ وِهَرَكُڏِ ڪُمُڏَرِ ٽُمِهَرَسُ ڏُشُفُرِوَرِ سُڏُهَاهُ.

6.6 ڳُرَڪو ٽاڏُڀِرِشُ

6.6.1 سُڀِڀِڀُ هُڏُ ڪُرُڀِوُسُ ٽاڏُڀِرِشُ

سُڀِڀِڀُ هُڏُ ڪُرُڀِوُسُ ڏُنياءِشُ ٽاڏُڀِرِشُ فَرُسُ ڏُنياءِشُ ٽاڏُڀِرِشُهَٽَاهُ ٽِمِهَرَسُ ڏُشُفِرِهُڏَرُسُ 2017 وَسَرَ هَرَكُڏُ وُهُمُهَرِ دَرُ ٻِڀُٽاءَڪُڏُ ڪَڀُسُ وُسُٽَرُ ۽ ڙَمَرَٽَاهُمَڏُ هَڏَرِ دَسَهُٽَاهُ وُرِڀُسُ هُڀِ هِڀُشُڀَهُ 2017 وَسَرَ هَرَكُڏُ ڪُمُڏَرِ ٽُمِهَرَسُ ڏُشُفِرِهُڏَرِهُڏُ.

ڊِ ٽاڏُڀِرِشُڏُ فَرُسُ هَرَكُرُ هَرُڳَرِهُڏُسُ ٽِمِهَرَسُ ڏُشُفِرِهُڏَرِهُ هِڀُشُڀَهُڏُ ڀِسُڀَهُ مِڀِرِڏَرِ هُوَسِرُهُڏُ؛

#	ٽاڏُڀِرِشُڏُ سَرَسُ	هِڀُڏُ مَڏُسِڀُ
1	هُڏُڀُشُمَڪَرِسُ هُڏُ ڪُرُڀِوُسُ (ڀِرِوُرِ هُرِمَ)	• سِٽَسُ سُهُسَسُ ڳُڏُ هُرِ ڏُڀِڏُسُ ٽِمِهَرَسُ ڏُشُفِرُوُسُ ڊِ ٽاڏُڀِرِشُسَرِ هُرُهَڀُهُرِ هُرُهَڀُسُ ڪَڀُڏُ وُهُمُهَرَسُ رُڏُڳُوَرِهُڏُسُ ٽِمِهَرَسُ ڏُشُفِرُوُسُ وِڀِهُ ٽاڏُڀِڀِشَهُڏُهُ. ڊِ ٽاڏُڀِڀِشَهُڏُهُ 2015 وَسَرَ هَرَكُرُسُ ڏُڀِڏُسُ هُرُهَڀُڏَرِ سَرُّوَرِهُڳُ وِڀِهُمَهُ هَرِڀُڀِرِٽَهُڏُ وُهُرُسَهُ رُڏُڳُوَرِ هُسُڏُ هَسَرُڏُ 10 وِڀِهُ هَرَسُ هِسُسُّوُٽَڀُرِ وَسَرَ وَسَرَهُسُ ڀِرِهُ وُهُمُهَرَسُ هِسُڳُهِ سُهُ وِٽَهُ رَوُڳُرُٽَڀُرِوُرِهُڏُ.

#	ٽاڏُڀِرِشُڏُ سَرَسُ	هِڀُڏُ مَڏُسِڀُ
2	وُڀُڏُڪَرِ هُڏُهُسُءَڪُرُسُ هَهُهَرَسُرُٽُرُسُ	• هُرُهَڀُڏُ وُڀُڏُڪَرُوُهُرُسُرَسُ هُ ڳُرِهُڳَرِ ڊِڳَرَسُڏُسُ هَسَرُڏُ هَڀِ هِڀُڏُ وُهُرُسَهُ رُهَرِ ڀِرُڏَرُهُ هُ وُهُمُهَرَسُ دَسَهُٽَاهُمَهُ هِسُڀَهَرَسُڳُرُ ٽُڀُڀُوُڏُهُرَرِ سُڏُٽَسُٽُرِڀُرُڏُ دَڏُسَڳُرَرِ ٽِمِهَرَسُ ڏُشُفِرُوُسُ ڊِ ٽاڏُڀِرِشُڏُ فَرُسُ 5 وُهُمُهُ ڊِ ٽاڏُڀِرِشُهُڏُ وُڀُڏُڪَرِ هُڏُهُسُءَڪُڏُ وُهُرَرِ 1 هَرَكُ ڳُرَرُڏُ ڏُهُڀَرَهُسُ هَهُهَرَسُرُٽُرِوُڏُسُ وُسُوُرِ ڏُهُڏُ.

#	ٽاڏُڀِرِشُڏُ سَرَسُ	هِڀُڏُ مَڏُسِڀُ
3	وُڀُڏُڪَرِ هُڏُهُسُءَڪُرُسُڏُ وُڀُ هُڏُڀِهِشَهُسُ	• وُڀُڏُڪَرِ هُڏُهُسُءَڪُرُسُڏُ وُڀُهُمَهُ هُسُڏُٽَڏُسُ ڳُرُهُٽَڏُڏُ وُهُمُسُ وُڀُ هُڏُڀِهِشَهُٽَاهُ 2 ڳُرَرُڏُ ڏُهُڀَرَهُسُ ڊِ هَرَكُڏُ سُڏُڏُهُهَرِ دَرُڏُ هُڏُڀَرَهُسُ سُرُشَهُسَرُڳُ هُسَرُهُ ڏُڳَرِڀَرِ هُهُوِرِهُڏُ.

6.6.2 ބަންދުގައި ބަދަލުކުރެވިފައިވާ ވަގުތީ ބިलުތައް ދައްކަން ފަށާނީ

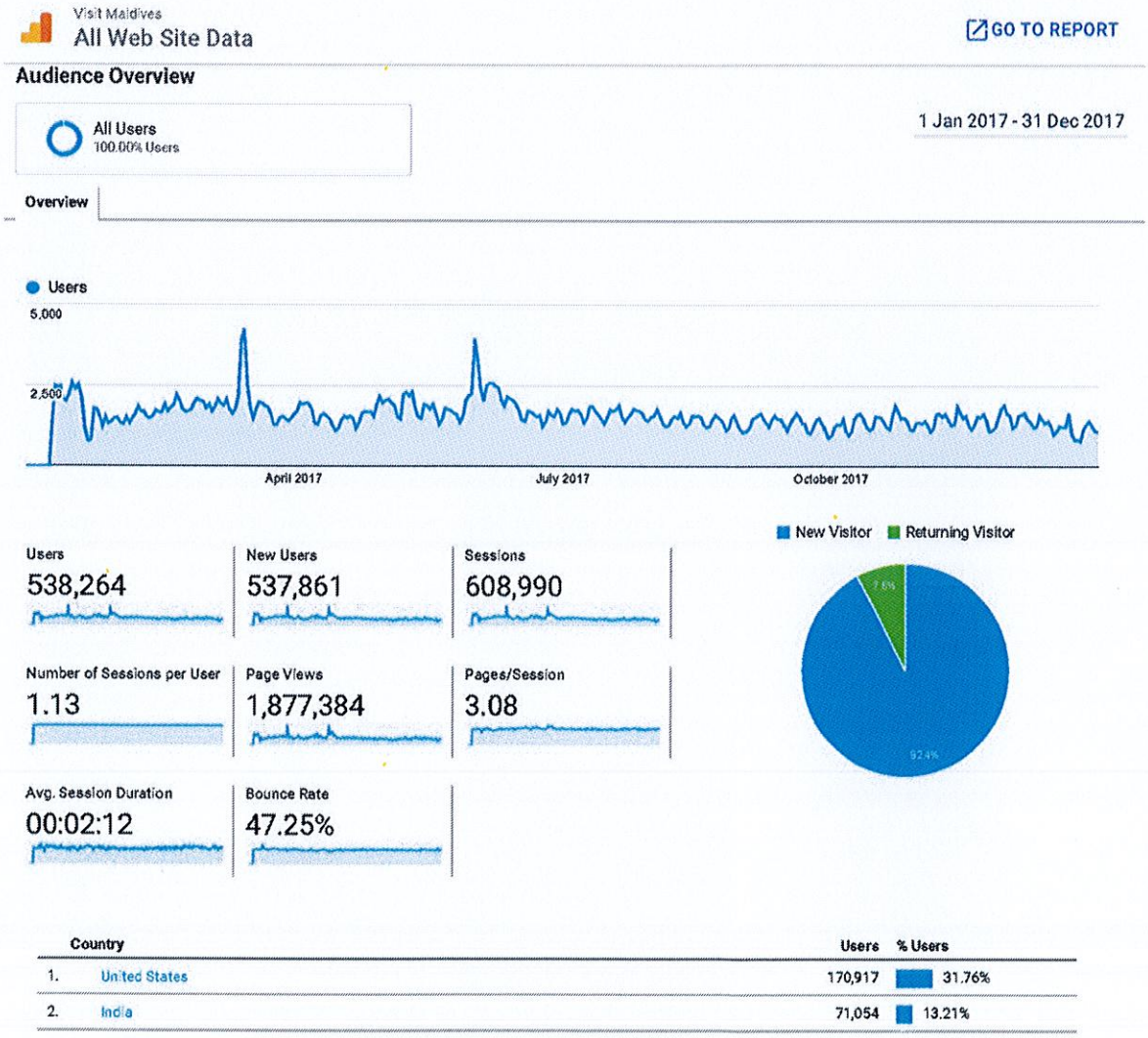
ބެލެނިން ބަދަލުވެގެންދާ ބަންދުތަކުން ފެންވަރުން ފެންވަރަށް ބަންދުގައި ބަދަލު ކުރެވިފައިވާ ވަގުތު ބަދަލުތަކުން ދައްކަން ފަށާނީ ހަމައެއްވެގެން ކުރިން ބަންދުވެފައި ހުންނަ ބަންދުތަކުން ފެށިގެން ބަންދުގައި ބަދަލު ކުރެވިފައިވާ ތާރީխ ހަމަވާ 3 ދުވަހުން ފެށިގެން ބަދަލުކުރެވިފައިވާ "ބަދިވެރި" 1 ނޮވެम्बަރ 2017 ވަން ތާریخުން ބަދަލުކުރެވިފައިވާ ބަންދުތަކުން ބަންދުގައި ވަންދެން ހިންދާ ދުވަހުން ބާއްވާނެއެވެ. މިކަން ބިން ބަންދުން ބަންދުގައި ބަދަލުވާ ބަންދުތަކުން ބަންދުގައި ބަދަލު ކުރެވިފައި ހުންނަ ބަންދުތަކުން ބަންދުގައި "ބަދަ ބަދަން ބ ބަންދުގެ ބަދަލުކުރެވިފައި" ކަން ބަންދުގައި ބަދަލުކުރެވިފައިވާ ބަންދުތަކުން ބަންދުގައި ބަދަލު ކުރެވިގެންވާ ބަންދުތަކުން ބަންދުގައި ބަދަލު ކުރެވިގެންވާ ބަންދުތަކުން ބަންދުގައި ބަދަލު ކުރެވިގެންވާ ބަންދުތަކުން ބަންދުގައި ބަދަލު ކުރެވިގެންވާ ބަންދުތަކުން ބަންދުގައި ބަދަލު ކުރެވިގެންވާ ބަންދުތަކުން ބަންދުގައި ބަދަލު ކުރެވިގެންވާ ބަންދުތަކުން ބަންދުގައި ބ ب ب ب

6.7 سۈپىتىگە ئىشلەۋاتقان چېغىدىكى ئاۋۇتۇلۇشلار

6.7.1 يۇقىرىقى ئۇچۇرلىشىش ۋەقەسىدىچە

2017 ۋىلا ئەرىنى چە ئاۋۇتۇشىغىنىڭ ئىلىرىنى ئىشقۇۋىنىڭ ھۆججەتلەرنىڭ دەلىللەشچە سۈپىتىدىكى ئەمەلىي يېتىچەك چېغىدىكى ۋەسىۋەتلەرنى ئۆتكۈزىلىتىش ۋەسىلە ئۇلارغىلا ئىلىپ بېرىلىۋاتىدۇ.

1 غېيرىدىكى 2017 يىلى 31 يانۋارغىچە 2017نىڭ غېڭىز 538,264 چېرىك (ئۇنىۋېرسال) ۋىيېچ ئۆكۆيۋسۇ ۋەقەسىدىكى يېڭىدىن ئۇلىنىۋاتقانلار چېۋىنىدىن 92.4% نىڭ ئەۋۋەل ۋەقەسىدىچە ئىلىنىپ چېرىلىدۇ. ھەر 7.6% غەيرىتىچە چېرىلىدىغان ئىلىنىشۋۇسۇ ۋەقەسىدىچە يېڭىدىن ئۇلانغان چېرىلىدۇ. چېكىنىش ئىشىدە يەنە قەدەر ۋەقەسىدىچە ئىلىنىپ يېڭىدىن ئۇلانغانلار ئاجىزلاشتۇرۇلىدۇ. چە دەلىلىدىكى ھېسابلاشچە 608,990 "سۈپىتىگە" ئىلىنىدىغان ئىشلەتكۈچىلەر بولىدۇ.

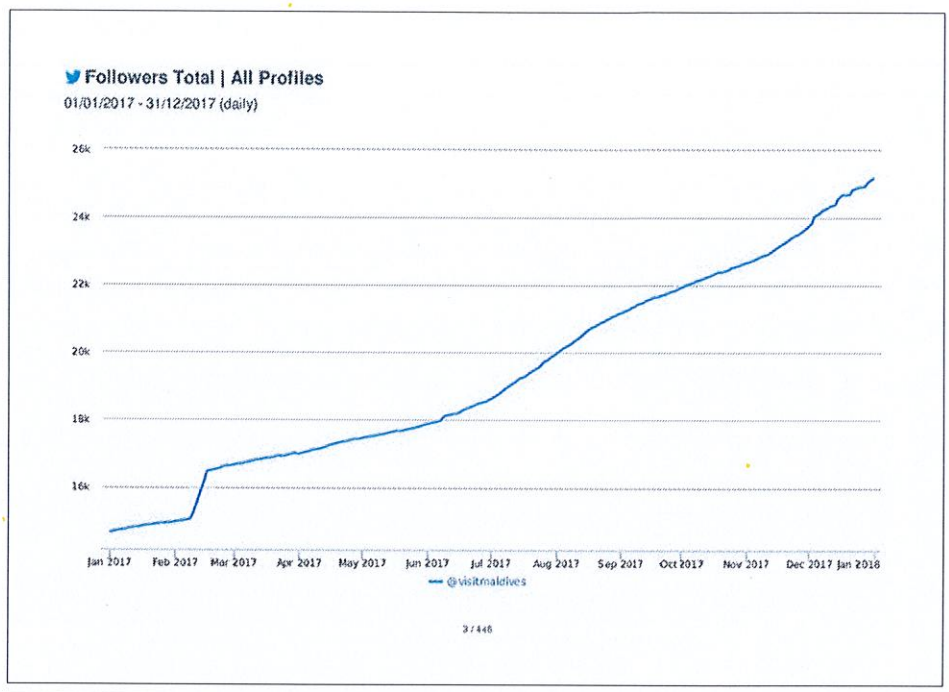


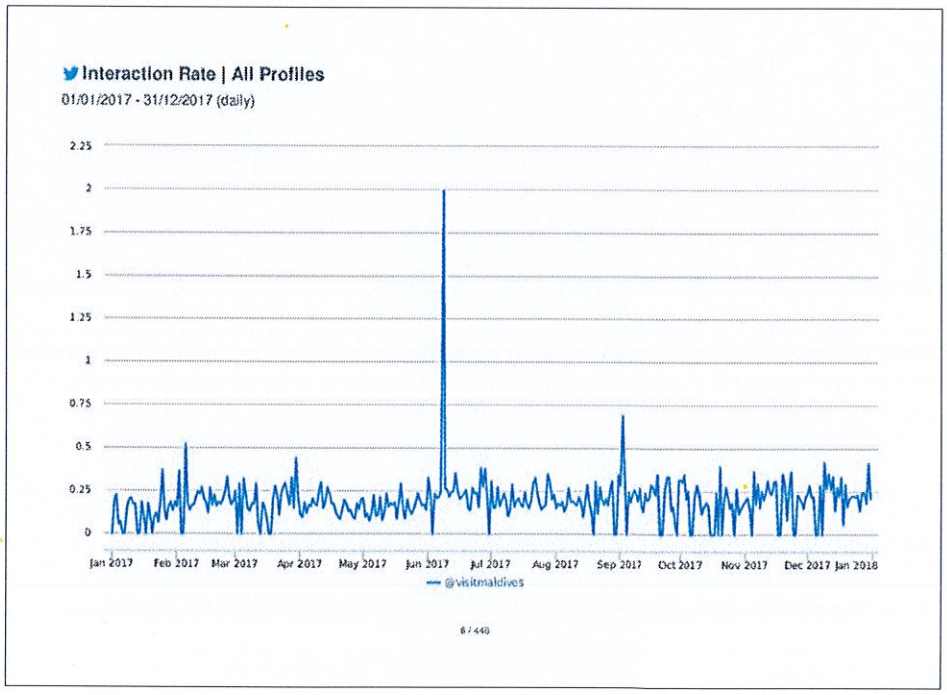
MALDIVES MARKETING & PR CORPORATION
State Owned Corporation
C-0509/2011

ދިވެހިން ؤކުރ ،ؤ،ؤ ،ؤ،ؤ ،ؤ،ؤ

6.7.3 ةةوةةر

مةؤسة رسؤة (ةةوةةر 2017)

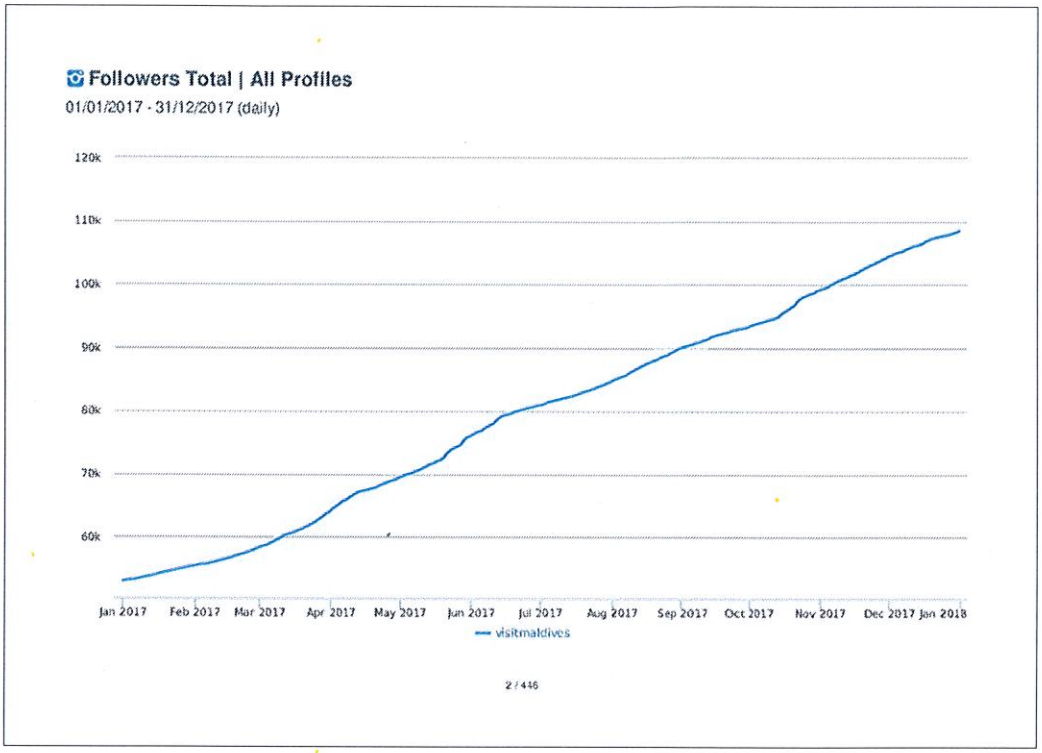




MALDIVES MARKETING & PR CORPORATION
State Owned Corporation
C-0509/2011

6.7.4 ةةةسةةؤةةةؤةؤةؤ

ةةؤؤس ةسؤة (ةةةسةةؤةةةؤةؤةؤ 2017)



MALDIVES MARKETING & PR CORPORATION
State Owned Corporation
C-0509/2011

7. ئرةغ ءسةوبرئرئرئةرئر 2017 وَسَ هَرَئرئ ءئرئؤسةسَرَةْ ذَصِبرهَةْسة

2017 وَسَ هَرَئرئ ئرةغ ءسةوبرئرئرئةرذئ ئةوسة هَبِ ؤهَسر، ئةءسةو، حِ ئاءرئرسةسَرَهِ سَةرئاسر هَرِ هَ ئرئرؤسة هَبِ وَسرئةوسةرئر هَةوؤبرؤوَهِ هَبِهَبِ ءسؤسةوَئرئةهِ ءئرئرؤسةسَرَةْ ذَصِبرهَةْسة وَسِ هَبرَوَهَؤ. 2017 وَسَ هَرَئرئ ءرؤبرئرةهَؤئ وَةوئرؤبرئرئر ءسةوبرئرئرئةرئرةسَهِ ءئرئرؤسةسَرَةْ ذَصِبرهَةْسئ ئةوئرئ هَةوهَرئرئرئةرؤوَهِ ءئرئرؤسةسَرَةْ ئةوئرئ "ئةوؤبرؤسة ءسةصِرئرسةسَرَةْ ئةوسة" هَرِ "سةوئرئرسةسة ئةوسة" هَؤ. ءئرئةوئر "ئةوؤبرؤسة ءسةصِرئرسةسَرَةْ ئةوسة" 10 هَرَئرئر ةْئرَ 48000 (سةءبرسة هَرئرئسة) وَهِءْ ءبرئرسةْ ئاءرؤوَهِؤهَؤ. ءئ ءهةوئرئ ئرةغ ءسةوبرئرئرئةرذئ ئةئرئرئاءر سةوئرئرسةْ ئةوئرئ ئرةْهِسةئرئر سةوئرئرسةْ ئةئرسةءرسةؤسة هَةْهَرئرئاءرؤوَهِؤهَؤ. هَبِ هَسةهَرئرئر هَةْهَرئرئاءرؤوَهِؤ وَهِءْهَرئرئ وَهِءْهَرئرئ ءئرئؤوَئر هَسرئرئ سةوةْهَ ءبرئرئ هَؤوَسِهَؤ.

#	هَسة	هَةرَةْ
1	ءسرئبرئسة	15000
2	ةَبرئرئر	7000
3	ؤبرئرئرسة	2500
4	ءبةَجِ	2000
5	سةؤبرءسةْ	2000
6	هَرسةوةْ	3000
7	ةوئرئبِ	2000
8	ئاءرئةْ	2000
9	ةَبرَةْسةْ	5000
10	هَةوءسةْ	7500

حِهَرَئرَسةْ هَةْهَرئرئاءرؤوَهِؤهَؤ ئةوسة هَرِ وَهِءْهَةْ هَبَسِ ئاذئرَهِؤ سَرَذَؤسة 2016 وَسَ هَرَئرَسةْ هَةْهَرئرئاءرؤوسةْ ءئرئرؤسةسَرَةْ ذَصِبرهَةْسة ئ ئةوئرَهِ هَةْهَرئرئاءرؤوَهِؤهَؤ هَةْهِ وَسِ 2017 وَسَ هَرَئرئ هَةْهَرئرئ هَبِ ءبؤسةْهَةْهَرئرئهِ ئةسةْسةْهَرئرئاءرؤوَهِؤهَؤ. هَرِ هَرَسِرَسةْ هَرَئرهَرئاءرئةؤسة هَةْهَؤوَهَرِسةْ سَةرئاسرئ هَبةْهَرئرئ هَبِ ءبؤسةْهَةْهَرئرئهِ، ةْةبرَةْ ءسةْءَسةْهَبرئ هَبِهَبِ ةَذَبِهَةْهَرئرئهِ، ئرةْهَةْسةْهَرئرئهِ رَبرِ ئرةْهَةْئ حِسةؤسةْهَرئرئهِ، هَذَةْهَسةوهَرئرئهِ، ؤةَبرئ ءسةْهَةَبرئسةسَرَةْ هَهَرئرَةْهَ هَرِ هَرَحِهَةْ وَرئرَةْسةْسَرَةْ، ئرةْهَةْئ ةْةبرَةْ ءسةوبرئرئرئةرئر ءئرئرؤسةسَرَةْ ذَصِبرهَةْسة حِ هَرَئرئهَةْئرئهِ ةْةرئاءرؤوَهِؤئرئهِؤهَؤ.

MALDIVES MARKETING & PR CORPORATION
State Owned Corporation
C-0509/2011

ؤئرؤسةنرؤ ذصؤبرةؤسةؤ ؤةؤةبرة 2017 وَسَ ةَرَنَرْ ءسةصؤبرصةصؤ ئاةؤوسْ ةَقَرْ ةَسْؤةَرةَقْ ةَوَةؤةْ
صؤبرؤةَرِ ةْوَسَرِةْؤ.

#	Description	Amount Produced	Amount Distributed
1	Bags	50,000	48,001
2	Fish Pencil		21,700
3	Normal Pen		23,350
4	Destination Guide	48,000	40,850
5	Hand Band		38,591
6	Umbrella		843
7	Clappers		6,500
8	Fridge Magnet		600
9	Key Chain		11,611
10	Stress Ball		11,546
11	Pen Drives		2,100
12	Segment Brochures	214,000	206,565
13	Polo T-Shirt		741
14	Executive Pen		672
15	Map of Maldives		600

MALDIVES MARKETING & PR CORPORATION
State Owned Corporation
C-0509/2011

8. ثؤثةثءثر جيجؤءيؤ ءثؤءيءةءؤ

2017 ؤسؤ ءؤءؤ ثؤثةثءثرؤ ءيؤثةؤ ؤهؤثجؤءيءؤؤ سيثؤءؤجؤ ؤهؤثؤءيءؤ ؤسةؤءؤثؤؤ ؤثؤثؤءؤؤ ؤسؤ ءثؤءيءةءؤثؤ جيجيؤثؤسؤؤءيءؤثؤ. ؤيؤؤثر ثؤثةثءثر جيجؤءيؤ ءثؤءيءةءؤثؤ جيسؤثةثر ءيءيؤءيءثؤءيءثؤ.

Awards won by Maldives as a Destination 2017			
No.	**Awarded to**	**Name of Award**	**Organisation / Publication that presented the Award**
1	Maldives	6th Best Stand at ITB Berlin	Cologne Business School
2	Maldives	Best Beach Destination	MITT 2017
3	Maldives	Reader's choice 1st Prize Dreaming area	Reader's Choice- Dive and Travel Awards
4	Maldives	Best Sea Destination	Italia Travel Awards
5	Maldives	Indian Ocean's Leading Dive Destination 2017	World Travel Awards
6	Maldives	Indian Ocean's Leading Destination	World Travel Awards
7	Maldives	Indian Ocean's Leading Beach Destination	World Travel Awards
8	Maldives	Best Holiday Destination (ranked 2nd in Asia)	Smart Travel Asia
9	Maldives	Best Islands for places to stay	Conde Nast Traveller
10	Maldives	Leading Beach Destination	SATA Awards
11	Maldives	Leading Honeymoon Destination,	SATA Awards
12	Maldives	Leading Diving Destination	SATA Awards
13	Maldives	World's Leading Honeymoon Destination	World Travel Awards
14	Maldives	World's leading Dive Destination	World Travel Awards
15	Maldives	Indian Ocean's Best Spa Destination	World Spa Awards

MALDIVES MARKETING & PR CORPORATION
State Owned Corporation
C-0509/2011

9. ކުންފުނީގެ ފައިނާންސް ބަންދުކުރުން

ދ ބިސްދޫ ބިން ސ ، ސ ، ،ބ ،ބ ،ب ،ب ،ب

	ؤسةؤرةبة ءةذيرتا ءةؤرس) ئ ةئتةرس جرًةؤسرس ءسرةةً ؤرةتًاؤرةؤ سؤً - $2,500,000.00/ (ئر جةؤرةس ؤسةؤرةبة ءةذيرتا ءةؤرس) ئةؤرؤس ءةير ئةسؤرةؤ ؤرةؤ		
3	جر ئاؤرتسةسًرةر ءًةر ةؤسةؤرةس ءسرةةؤسرةؤ ةؤرةرةؤةؤ جرجةؤ، ءً ؤرذؤر سةةرتةؤرةؤ ةؤتةجسةر سؤةؤةؤتئ ؤرتسؤ ءةذ.ءذ.ةً.سةس جرةةسؤرةؤ ؤةؤرؤ $1,147,000.00/ ئةؤرؤس ءةير ئةسؤرةؤ ؤرةؤ	ءةذ.ءذ.ةً.سةً ؤرةؤ ؤرةؤرؤ ؤةؤرؤ ؤسؤةؤرةس ءسرةةؤسرةؤ	جر ؤةءسةؤ جرًةس ءًةً سةؤجؤ ئاةؤ سةؤةرةؤذ ؤةسؤرةؤًةر

10. برؤج سرشرذرش

حرؤرسةصؤرة ؤكؤيؤسة ؤنرئاصرش ءشة ؤةصرة برؤسةرسة ئاؤبرئسةرسئ ءشرذرً ذؤةصةرؤرش حرؤةصؤ ترمة ةرةرش ئاءرةصو ءرئؤسةصؤبر ةءة رسةصةرةصؤ ؤرةرئةرش ذؤةصةرؤرسرش سةذئاءر ترسرسرةرذؤ. ةءبر ئاءبرةرذؤرة ءرصؤر رسةصةرةصؤرئاصةرش ترؤرئرةصؤ ؤرئرؤصؤرش ئرةصؤ برصؤسرش ترذرئرةصؤذؤ رسةصةرئاصؤرئاصؤ، ؤرئرةصؤبرئاذةصرشرصؤ ئاءبرةرئرؤسرؤرئاذرش ةرؤيرئرةصؤ. ةءبر 2017 ؤسة ةرةرش ئاءرؤبرؤرةؤ رسةصةرئاصؤرئاش ئاسرؤسر ةذؤةصترصؤ ئرسةصؤرئاءرؤبرئاصؤ رؤةصؤرئاءرذؤ.

ؤكؤيؤسة ؤنرئاصرشرى ءشة ؤةصرة برؤسةرسة ئاؤبرئسةرسئ رسةصةرئاصؤرئ 2017 ؤسة ةرةرؤسة ئاءبرةرش ئسرشترؤرة حرؤسر سةرئاؤرة حرؤرش ؤةصرؤبرئاذئ سةسؤةصرؤبرئاذئ ؤةصرؤبرئاذئ ءسؤةصرؤبرئاؤة ؤةصؤصرؤبرئاذئ ءرسؤبرئاؤة ذةصةصرؤرش ئرةرئاصؤبرؤ حرؤرؤرة ؤةصرؤبرئاذئ سةسؤةصرؤبرئاذئ رسةصةرئاصؤرئ ؤةصؤصرؤبرئاؤة ءشرؤبرئاؤة ذةصةصرؤرش ئرةرش ؤبرةرذةرش حرةءئسرئاذرش. ءئرئسرئاذرش حرئاؤبرئسةرسئ ءيئرئاصةرسرئ ؤةصؤصرش سةرئاؤرة حرؤرش ؤةصرؤبرئاذئ سةسؤةصرؤبرئاذئ رسةصةرئاصؤ ئاءرةصؤ ءشرؤبرئاؤة ؤةصؤصرؤبرئاش ؤةرش ءرئؤسةصؤبرئاؤة ءشئ سةرئاصرؤ.

2018 ةةرش 19

ؤبرةصةرش ئرحرؤ
ئةصةرةرش

ؤبرةصةرش
ءشئاصرشرى ذسؤةحرش ءيئرئاصةر

MMPRC BOARD OF DIRECTORS										
ATTENDANCE REPORT 2017										
#	MONTH	MEETING DATE	MEETING NO	BOARD DIRECTORS				Secretary		OTHER DETAILS
				Mr. Mohamed Khaleel (Chairman)	Mr. Haris Mohamed (Board Director/ Acting MD)	Ms. Sheezleen Mohamed (Board Director)	Ms. Aishath Dheena Mohamed (Board Director)	Aminath Lamsa (Company Secretary)	Azhana Shafeeq (Acting Secretary)	
1	JANUARY	3rd January 2017	[MMPRC/BM/2017/01]	1	1	0	1	1	0	
2	FEBRUARY	12-Feb-17	[MMPRC/BM/2017/02]	1	1	1	1	1	0	
3	APRIL	13-Apr-17	[MMPRC/BM/2017/03]	0	1	1	1	1	0	
4	MAY	21-May-17	[MMPRC/BM/2017/04]	0	1	1	1	1	0	
5	JULY	11-Jul-17	[MMPRC/BM/2017/05]	1	1	1	1	1	0	
6		13-Jul	[MMPRC/BM/2017/06]	1	1	1	1	1	0	
7	OCTOBER	5-Oct-17	[MMPRC/BM/2017/07]	1	1	1	1	1	Resigned on 25 August 2017	
8	NOVEMBER	19-Nov-17	[MMPRC/BM/2017/08]	1	1	1	1	1		
TOTAL				6	8	7	8	8	0	
%				75	100	88	100	100	0	

MALDIVES MARKETING & PR CORPORATION
State Owned Corporation
C-0509/2011

Maldives Marketing & PR Corporation
Board Members Salary for the Year 2017

No.	Name	Designation	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Total
			MVR Paid												
1	Mohamed Khaleel	Chairman	8,995	8,995	8,995	8,995	8,995	8,995	8,995	8,995	8,995	8,995	8,995	8,995	107,940
2	Haris Mohamed	Acting Managing Director	6,495	6,495	6,495	6,495	6,495	6,495	6,495	6,495	6,495	6,495	6,495	6,495	77,940
3	Aishath Dheena Mohamed	Board Member	6,495	6,495	6,495	6,495	6,495	6,495	6,495	6,495	6,495	6,495	6,495	6,495	77,940
4	Sheezleen Mohamed	Board Member	6,495	6,495	6,495	6,495	6,495	6,495	6,495	6,495	6,495	6,495	6,495	6,495	77,940
5	Aminath Lamsha	Company Secretary	3,995	3,995	3,995	3,995	3,995	3,995	3,995	3,995	3,995	3,995	3,995	3,995	47,940
		Total	32,475	32,475	32,475	32,475	32,475	32,475	32,475	32,475	32,475	32,475	32,475	32,475	389,700

MALDIVES MARKETING & PR CORPORATION
State Owned Corporation
C-0509/2011