އެންކެތަން ތަންކަން ތިރީންތަ

ފުރިހަމަ ފައިސާ ހިންގުން ހިންދާ ބަންދުކުރުން ކުރެހެންކަން

2015

MALDIVES MARKETING &
PR CORPORATION
State Owned Corporation

ތެރެކިއެން

1. ބަންދުގެ ވަންދުން 2
2. ބާވިކުރުން 2
2.1 ބާވިކު ތަފުސީލުތަކާ ގުޅިގެން 2
2.2 ބަންދުކުރުން ބޭނުންކުރާ ބަދަލު 3
2.3 ބަންދުކުރުން ބޭނުންކުރާ ބަންދުކުރުން 4
2.4 ބަންދުކުރުން ބޭނުންކުރާ ގުދަންތައް 4
2.5 ކެމެރާ ބަންދުކުރުން 7
3. 2015 ވަނަ އަހަރުން ބަސްދީ 8
4. 2015 ވަނަ އަހަރު ބަންދު ތިންބަންދުގެ ކުރިން ކުރިއަށް ގެންދާ ބަދަލުތަކާ 9
5. ތިންބަދަން ބަންދުކުރެއް ބަދަލުވެ 25
6. ކުރިން ތިބި ބަންދުން ބަދަލުކުރުން 25
7. ބަދަލުކުރުން 26
8. ބަންދުގެ ބިންގަން 27

ﷺ ﷺ ﷺ ﷺ ﷺ ﷺ ﷺ ﷺ 2015 ﷺ ﷺ ﷺ ﷺ ﷺ ﷺ ﷺ ﷺ

1. ﷺ ﷺ ﷺ

ﷺ ﷺ ﷺ ﷺ ﷺ ﷺ ﷺ ﷺ

2.2 ﷺ ﷺ ﷺ ﷺ

2015 ﷺ ﷺ ﷺ ﷺ ﷺ ﷺ ﷺ ﷺ

2.3 ކުންފުނި ބަންދުކުރުން ބަދަލުކުރުން

2015 ވަނަ އަހަރު ބަންދުކުރުން ދިވެހިރާજ્ય ފައިނޭންސް ހިންގުން ވެސް ބަދަލުކުރެވިފައިވާ ކަންކަން ތިރީގައި ބަޔާންކުރެވެން ވާނެއެވެ.

2.4 ބަންދުކުރުން ކެނޑުން ދިން ބިން

2015 ވަނަ އަހަރު ދިވެހިރާજ્ય ބަންދުކުރުން ކެނޑުން 11 ދިވެހިންގެ ބިން ދިން ކަންކަން ކަންކަން ކުރެވިފައިވާ ގޮތުން ބިން ދިން ކަންކަން ބަދަލުކުރެވެން. ދެން ބިން ދިން ކަންކަން ބަދަލުކުރުން ތިރީގައި ބަޔާންކުރެވެން.

1. ކުންފުނިން 2015 ވަނަ އަހަރުގެ ކުރިން ކުރެވިފައިވާ ފައިސާ ދައްކާ ހަދާ (ހަތަރެއް ދެމިހާރު) ތަކުން ފަރާތްތަކުން ބިލާތުންތަކުން ބަންދުކުރެވިފައިވާ MMPRC/BR/2015/01 ކެން ބަދަލުކުރުން ވާނެއެވެ. -/70,000,000

2. ކުންފުނިން ބިޒްނެސް ކާޅު (ބީ.ސީ.ކे)ން ކާބިން ބަދަލުކުރެވިފައިވާ ކެން ބިން ކުރެވިފައިވާ 2015 ވަނަ ބަންދުގެ 25 ވަނަ ދުވަހު ބަންދުކުރެވިފައިވާ ބަންދުކުރުމުގެ ބަދަލުކުރުން ބަދަލުކުރުން ބީ.ސީ.ކे ގެ ބިން ބަދަލުކުރުމުގެ ބިން ބަދަލުކުރުން ކުރެވިފައިވާ ބަންދުކުރުން ބަދަލުކުރުން ބީ.ސީ.ކे ގެ ބަންދުކުރުން ބަދަލުކުރުން ބަދަލުކުރުން ބަންދުކުރުން ބަދަލުކުރުން MMPRC/BR/2015/05 ކެން ބަދަލުކުރުން ވާނެއެވެ.

3. ކުންފުނިން ބިޒްނެސް ކާޅުން ކަންކަން ކަންކަން ކުރެވިފައިވާ ބަންދުކުރުން "Advocatus LLP" ން ވާ ބަންދު ބަދަލުކުރުން MMPRC/BR/2015/06 ކެން ބަދަލުކުރުން ވާނެއެވެ.

4. ކުންފުނިން ބިޒްނެސް ކާޅުން ބަދަލުކުރެވިފައިވާ ކުންފުނިން ބަންދުކުރެވިފައިވާ ބަންދުކުރުން ބަދަލުކުރުން ބަދަލުކުރުން ބަދަލުކުރުން ބަދަލުކުރުން ބަދަލުކުރުން ބަދަލުކުރުން ބަދަލުކުރުން ބަދަލުކުރުން ބަދަލުކުރުން ބަދަ ، ބަދަ ، ބ ، ، ،

7. ސަރުކާރުގެ ފައިސާއިން ހިންގާންދިޔައިން ހިންގާންދިއުން ހުންނަން ބޭނުންވާ ބަދަލުތައް ތަފުސީލުން ބަންދުކުރުން ސަރުކާރުން ވަކިން ބަދަލު ކުރެވިފައިވާ ބަދަލުތަކުން ކުރިއަށް ގެންދާ ބިލް (ބީ.އެމް.ބީ) ތަކުން ދ ކުރިއަށް ގެންދާ 2 ކަންކަން ހިންގުމުގައި ވެސް ބަދަލުތަކުން ވަކިން ބަދަލުތަކުން ؛ ،ދިވެހިރާજ ،؛ ،؛ ،؛

ވަބްސައިޓުން ހުއްދަ ދިން ބަދަލުތަކުން ބަހައްޓާފައި ވާނަމަ ވަކި ބަދަލެއް ވެސް ބަދަލުކުރުން ބުރައިން ބަދަލުކުރުން ހިންގުން ހ.ބ.ން ހ.ބ.ން ބަންދުކުރެއްވުން ހަމައެއްކަން ހުށަހެޅުން ކަމަށްވާ ބަދަލުތަކުން ކުރިއަށް ގެންދިއުން.

14. ފާދިވެން ބަންދުކުރާ ހަމައެއަށް ވެސް ބަދަލުކުރުން ؛ ބަދަލުން ؛ ؛ ؛

ﷺ ﷺ ﷺ

3. 2015 جو مارڪيٽنگ بجيٽ

ڊيسٽينيشن پروموشن ڊائريڪٽريٽ جو سياحت کاتي طرفان مقرر ڪيل مارڪيٽنگ ايجنسيءَ ۾ مشاورتي طور ٽيمر ڪم ڪندڙ ڊيڊيءَ جي ڊائريڪٽر ۽ سيڪرٽريٽ جي ڪم ڪندڙ سٽافن ٽيمر ڪم ڪندڙ ڊيڊيءَ جي ڊائريڪٽر ۽ سيڪرٽريٽ جي ڪم ڪندڙ سٽافن طرفان تيار ڪيل مارڪيٽنگ بجيٽ جو مسودو ڪم ڪندڙ ڪميٽيءَ ۾ پيش ڪيو ويو. مارڪيٽنگ ايجنسيءَ طرفان تيار ڪيل مارڪيٽنگ بجيٽ ۾ 2015 جو مارڪيٽنگ بجيٽ 70،000،000.00 (رڪاوٽ ڊيڊيءَ نمبر) جو هئو. هيءَ سفارش جو سيڪرٽريٽ طرفان هئي ۽ ڪم ڪندڙ ڪميٽيءَ طرفان منظور ڪيل 70،000،000.00 (رڪاوٽ ڊيڊيءَ نمبر) جو هئو.

Proposed Budget Summary for Destination Promotion - 2015			
Detials	Rf	USD	% Proposed Budget
1 - Fam Tours	2,531,106.60	163,297.20	3.62
2 - Advertising	5,003,625.00	322,814.52	7.15
3 - Road Shows	6,581,502.00	424,613.03	9.40
4 - PR Consultancy Fees	12,710,200.00	820,012.90	18.16
5 - Welcoming New Flights and Foreign Dignitaries	155,000.00	10,000.00	0.22
6 - Printing of Promotional Materials	216,910.00	13,994.19	0.31
7 - Promotional Fairs/Expos	42,801,656.40	2,761,397.19	61.15
Total	**70,000,000.00**	**4,516,129.03**	**100.00**

4. 2015 يىلى ئەنئەنىۋى سودا كۆرگەزمىلىرىدىكى ئۆتكۈن تەرەققىياتلىرىغا رەھبەرلىك قىلىش

2015 يىلى ئەنئەنىۋى سودا كۆرگەزمىلىرىدىكى دەسلەپكى باسقۇچلار تەرەققىياتىغا دىققەت قىلىپ، ئۆتكۈن تەرەققىياتلىرىغا ئەگىشىپ ئىشلەش ئۈچۈن ھەر بىر كۆرگەزمىنىڭ مەۋسۇم ھەپتىسىدە ھازىرلىق قىلىنىدۇ.

4.1 ئۇچرىشىدىغان قۇرۇلۇمىلار:

2015 يىلى ئەنئەنىۋى ساياھەتچىلىك ھەرىكىتىدىكى 17 قۇرۇلۇمدىن 21 قۇرۇلۇم ئىشلەتكىلى بولىدۇ. ئۆتكۈن ھەرىكىتىدىكى قۇرۇلۇمغا بويسۇنۇش مەجبۇرىي ئىشلەنگەن.

Fairs 2015				
#	Name of Fair	City|Country	Dates	Type of Fair
1	EMITT	Istanbul, Turkey	22-25 Jan	Trade & Consumer
2	FITUR	Madrid, Spain	28 Jan - 1 Feb	Trade & Consumer
3	Fespo	Zürich, , Switzerland	29 Jan - 1 Feb	Trade & Consumer
4	ITB	Berlin, Germany	4-8 Mar	Trade & Consumer
5	Luxury Travel Show	Prague, Czech Republic	3/9/2014	Trade
6	MITT	Moscow, Russia	18-21 March	Trade & Consumer
7	AITF	Baku, Azerbaijan	2-4 April	Trade
8	Marine Dive Fair	Japan	3-5 April	Dive
9	COTTM	Beijing, China	14-16 April	Trade & Consumer
10	Expo Milano	Milan, Italy	1 May-31 Oct	Consumer
11	ATM	Dubai, UAE	4-7 May	Trade & Consumer
12	Vivaha (Bridal fair)	New Delhi, India	31 Jul - 2 Aug	Consumer
13	Travel Industry Exchange (TIX)	Florida, USA	15-17 Sept	Trade
14	JATA WTF	Tokyo, Japan	24 - 27 Sep	Trade & Consumer
15	ABAV	Sao Paulo, Brazil	24-26 Sept	Trade

16	IFTM Top Resa	Paris, France	29 Sept-2 Oct	Trade
17	TTG Incontri	Rimini, Italy	8 - 10 Oct	Trade
18	ITB Asia	Singapore	21-23 Oct	Trade
19	TTW	Zürich, Switzerland	29 Oct	Trade
20	Thomas Cook (Neckerman) Trade Fair	Frankfurt, Germany	30 - 31 Oct	
21	WTM	London, UK	2-5 Nov	Trade

ބިރެވެން ހިންދާ ހިންދަ 2015 ވަނަ ބަންދުގެ ފަރާތުން ބަންދުކުރެވިފައިވާ ވަގުތީ ބަދަލުތަކުން ކުރިން ކުރެވިފައިވާ 2 ވަގުތީ ބदަލުތަކެވެ.

1. ބަންދުކުރެވިފައި، ބަދަލުކުރެވިފައި، ތަންދަނުކުރެވިފައި، 4 - 8 ފެब्रުވަری 2015

ބަންދުކުރެވިފައި ވަގުތު ބަދަލު ދިން ބަންދުގައި ކުރިން ހުރި ގ.ބ.ބ ވަގުތު ބަދަލުތަކުން ބަންދުކުރެވުނު ބަންދުތަކުން ބަންދުކުރެވިފައި ބަދަލުކުރެވިފައި ތަންދަނުކުރެވިފައި ބަންދުތަކުން ކ.ބ 04 ން 08 ފެब्रުވަری 2015 ގެ ތެރެއިން. ބަންދުން ވަގުތު ބަދަލު ގެ ދަންނަން 3 ދުވަސް ހުންނަ ބަންދުވެރިން ބަދަލުކުރެވިފައިވާ ބަންދުތަކުން ހ.ބ.ދ.ބ ގެ ތެރެއިން 186 ބަންދުން 10،096 ބަންދުތަކުން ބަދަލު ދީފައިވާ ބަންދުތަކެވެ.

ބަދަލު ދިން ބަންދު ދުވަހު 175،000 ބަންދުން ބަދަލު ދީ ބަންދުކުރެވުނެވެ. ބަދަލުކުރެވިފައި 115،000 ބަންދުން ބަދަލު ދީ ބަންދުކުރެވުނެވެ. ވެސް ބަދަލުކުރެވިފައި ބަންދުން ބަންދުކުރެވިފައިވާ ގެސްޓުންގެ 75 ބަންދުން 5،180 ބަންދުން ބަދަލުކުރެވިފައި 29 ބަންދުން 350 ގެސްޓުންގެ ބަންދުން ބަދަލުކުރެވިފައި ބަންދުކުރެވިފައި. ބަދަލު ދިން ބަންދު ބަދަލުކުރެވިފައި ގެސްޓުންގެ ބަންދުކުރެވިފައި ބަންދުން 43 ން ސަރުކާ ބަންދުކުރެވިފައިވާއިން 6.7 ބިलިއަން ރުފިޔާ ބަދަލުކުރެވިފައި ބަންދުކުރެވިފައި ބ ބަންދުކުރެވިފައި ބަދަލުކުރެވިފައި ބަންދު ދީފައިވެ.

ތަންދަނުކުރެވިފައި ބަންދުތަކުން ބަންދުގެ ތެރެއިން ބަންދުކުރެވިފައި ބަންދުތަކުން ބަންދަ ކަންކަން 2015 ވަނަ ބަންދުގެ ބިރުވެރިކަން 105،132 ބަންދުކުރެވިފައި ބަދަލުކުރެވުނެވެ. ބަދަ 2014 ވަނަ ބަންދުގެ ބަންދުގެ ބަދަލުން 6.9 ސަރުކާ ބަންދު ބަދަލުކުރެވުނެވެ. ބަދަ 8.5 ސަރުކާ ބަންދުތަކުން ބަންދުކުރެވިފައި ބަންދު ވ.ބ ތަންދަނުކުރެވިފައި ބަންދުތަކުން ބަދަލުކުރެވިފައި ބަންދުކުރެވުނެވެ.

ބަންދު ބަންދުކުރެވިފައި ބ.ބ.ބ ބ ބަންދުތަކުން ބ.ބ.ބ.ބ ބ.ބ.ބ.ބ.ބ.ب ބ.ب.ب.ب.ب.ب ب.ب.ب.ب.

ﷺ ﷺ ﷺ

2. ؤمبرؤبة چةبرةؤ ؤنؤچ، ؤرسؤبةس، ةبؤئا، 2 - 5 ئبؤؤةةمبر 2014

ةسرىبئاسوؤؤةؤىةى ئبؤؤةةمبرةر 2 ةسة 5 ئ سةةرةؤبة ةةةؤسة ؤؤؤبة چةبرةؤ ؤمبرةچةى ةىئاؤبرسةمؤةةا چةبرىةؤ ةسةبةسوچبرئ ىسرؤبؤةةؤبرةؤؤةةؤ. ةةرةبةئ ؤةةمبرةى ؤةؤبرؤبرةؤؤةةؤ سوؤؤةةؤبرةؤؤ رةبرئاةؤبرؤ 57 ةسةؤسةبةةسة 157 ؤبؤؤبرةؤؤ ؤىبؤ ؤؤةچئ ئؤؤةچئ سوچةسةبئ ؤىبؤ رةبرئاةؤبرؤؤةةؤ. ةىئؤبؤىؤ ؤؤةچئ ةةبةؤ ةةبؤبؤچةبرةؤؤ، چةبرؤؤ ةبئؤسةچةبرةؤؤ ةةؤ ىسؤ ةبرؤبةؤ ىسوچةؤبرةؤؤ ؤؤةچةؤبرةؤؤ ةؤةؤ. ةىؤةمبرةى ةةبؤبرؤ ؤؤةچئ ؤؤؤبة ةسوؤبرةةؤ ؤؤؤبرؤ ةسوچةؤبرةؤؤ ؤؤةچةؤبرةؤؤ ؤؤؤسؤ چةبرىةؤ ةؤؤؤسوؤ ؤؤسؤ چةبرىؤ.

ةىؤةمبر ةؤؤ ؤةؤؤؤ 50،000 ةىبؤؤ ؤىبؤ ىچؤؤؤبؤؤؤؤؤؤ. ةؤؤ ةةرةبؤ 2.5 ةىچةؤؤؤ ةةؤؤؤ ةىةؤؤىؤ ؤةؤؤؤؤؤ ةىؤؤؤؤؤ ؤؤؤؤؤؤؤؤؤ ؤؤؤؤؤؤؤؤؤ

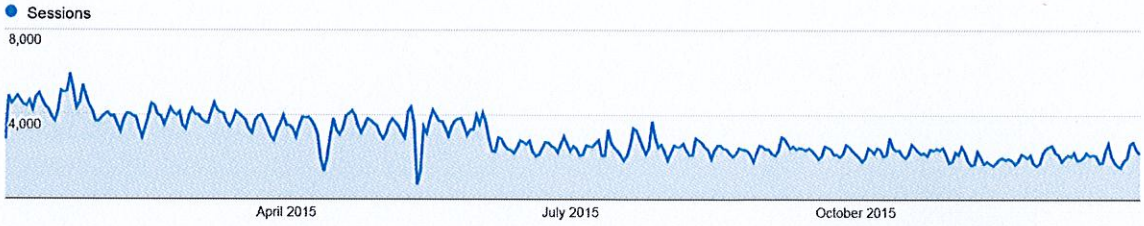
ފެނާއި ދިވެހިންގެ ބިދިންކުރ ،ބ ،ؤ ،ؤ ،ؤ

ފެން ؤ ؤ ؤ

4.5 ؤكؤةؤ ناةؤؤةةة

ةؤؤةؤةؤؤ ؤةةؤةؤةؤ ةةةؤةؤةؤ 23 ؤةؤةة 2015 ؤةة ص.ص.ة ةةةةة ةة ؤةة ةةةةةةؤؤةةؤ ةؤؤةؤ. ةؤؤةؤ ةؤؤةؤةؤؤ ةةةؤةؤ ص.ص.ة ةةةة ؤةؤؤةؤةة ؤةؤةؤةؤ ةؤةؤةؤ 1 ةؤؤؤؤةؤ ةة 31 ؤؤؤؤؤؤؤؤ ؤ ةةةؤؤؤؤ. ةؤؤ ةةؤؤؤؤ ؤؤؤؤؤؤ ؤؤؤ ؤؤةؤؤ ؤؤؤؤؤ ةؤؤؤ ؤؤؤؤؤؤؤؤؤؤ ص.ص.ة ؤؤةؤؤؤؤؤؤ ؤؤؤؤؤؤؤؤ ؤؤؤؤؤؤؤؤؤؤ ؤؤؤؤؤؤؤؤؤؤؤؤ ؤؤؤؤؤؤؤؤؤؤؤؤ

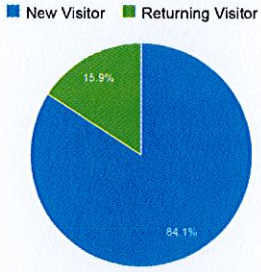
Overview



Sessions	Users	Pageviews
1,041,276	881,779	2,894,904

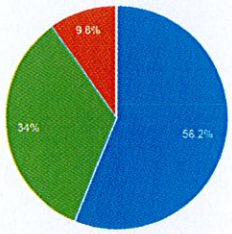
Pages / Session	Avg. Session Duration	Bounce Rate
2.78	00:02:12	56.45%

% New Sessions
84.01%



	Country	Sessions	% Sessions
1.	United States	242,936	23.33%
2.	India	137,687	13.22%
3.	United Kingdom	113,686	10.92%
4.	Australia	52,023	5.00%
5.	Maldives	44,606	4.28%
6.	Canada	33,426	3.21%
7.	Singapore	32,934	3.16%
8.	Philippines	23,649	2.27%
9.	Malaysia	22,617	2.17%
10.	Germany	22,290	2.14%

Device Category	Sessions	Sessions	Contribution to total: Sessions
	1,041,276 % of Total: 100.00% (1,041,276)	1,041,276 % of Total: 100.00% (1,041,276)	
1. desktop	584,752	56.16%	
2. mobile	354,241	34.02%	
3. tablet	102,283	9.82%	

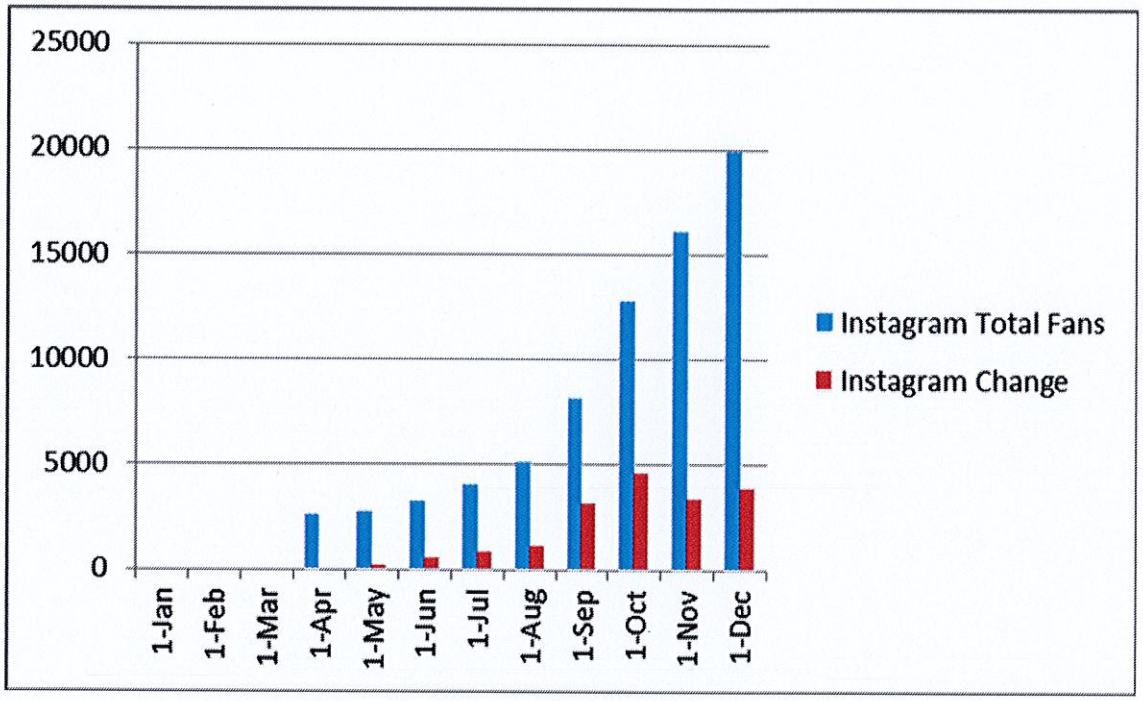


ؤﷺ ﷺ ﷺ

4.6.4 ءىنىسىعىرىگرى

2015 ؤىىؤ ؤىرىؤىؤ ؤىىؤىؤىرؤ ءىنىسىعىرىگرى ؤؤع ؤىر ءىىؤ ؤىسىعىؤىؤؤ ؤىىؤ ىؤىؤؤؤؤ. ؤىؤؤس ىسؤؤ (ءىنىسىعىرىگرى 2015)

.5



2015 ؤسؤ ؤرؤترؤئ ؤتؤئؤرؤ ؤعؤؤؤرؤ، ؤسؤؤؤتؤ ؤرؤ ؤسؤتؤعؤرؤئؤترؤئؤرؤ ؤرؤئؤرؤ ؤرؤترؤئؤعؤرؤ

#	Markets	Activity undertaken	Month	Budget
1	World wide	Daily Posts on Facebook, Twitter, Instagram	Jan - Dec	0
2	EU without UK	Facebook Page Promotion	April	412.8
3	EU without UK	Facebook Page Promotion	April	200
4	USA	Facebook Page Promotion	April	200
5	East Asia + Middle East	Facebook Page Promotion	April	200
6	UK	Facebook Page Promotion	April	200
7	World wide	Facebook 5 Post Boosts	April	440
8	EU	Facebook Page Promotion	May	3,685.82
9	EU without UK	Facebook Page Promotion	May	1,383.60
10	World wide	Facebook 1 Post Boosts	May	440
11	EU without UK	Facebook Page Promotion	June	801.36
12	East Asia	Facebook Page Promotion	June	406.14
13	UK/US	Facebook Page Promotion	June	404.25
14	India	Facebook Page Promotion	June	400.67
15	Middle East	Facebook Page Promotion	June	401.76
16	EU without UK	Facebook Page Promotion	August	1,355.82
17	East Asia	Facebook Page Promotion	August	339.01
18	UK/US	Facebook Page Promotion	August	339.24
19	India	Facebook Page Promotion	August	336.44
20	Middle East	Facebook Page Promotion	August	339.04
21	World wide	Blogger Visit : www.theparadiseblogger.com (Free) - 7 articles + social shares	August	0
22	EU without UK	Facebook Page Promotion	September	2,484.05
23	East Asia	Facebook Page Promotion	September	1,268.70
24	UK/US	Facebook Page Promotion	September	1,302.39
25	India	Facebook Page Promotion	September	1,260.12
26	Middle East	Facebook Page Promotion	September	1,269.86
27	World wide	Milano Expo Promotion	September	121.89
28	EU without UK	Facebook Page Promotion	October	1,030.59

29	East Asia	Facebook Page Promotion	October	520.04
30	UK/US	Facebook Page Promotion	October	537.26
31	India	Facebook Page Promotion	October	512.38
32	Middle East	Facebook Page Promotion	October	521.44
33	World wide	Milano Expo Promotion	October	550.36
34	World wide	Blogger Visit : www.tourismwithme.com (FREE) - 7 articles + social share	November	0
35	World wide	Blogger Visit : www.travelsandco.com (FREE) - 10 articles + social share	November	0
36	World wide	Blogger Visit : www.viajandopor.com (FREE) - 6 articles + social share	November	0
37	World wide	Blogger Visit : www.diareodeabordoblog.com (FREE) - 9 articles + social share	November	0
38	World wide	2 articles on www.fashiontravelbloggers.com & 2 articles on www.coyotitos.com + article on "Lo D Ahora" magazine	November	0
39	World wide	Blogger Visit : www.travelloverblogi.fi (FREE) - 5 articles + social shares	December	0
TOTAL BUDGET (US$)				23,665.03

ﷺ ﷺ ﷺ ﷺ ﷺ ﷺ ﷺ ﷺ ﷺ ﷺ ﷺ

ﷺ ﷺ ﷺ ﷺ ﷺ ﷺ ﷺ ﷺ

ﷺ ﷺ ﷺ ﷺ ﷺ ﷺ ﷺ ﷺ 2015 ﷺ ﷺ ﷺ ﷺ ﷺ ﷺ ﷺ ﷺ 16 ﷺ ﷺ ﷺ ﷺ ﷺ ﷺ ﷺ ﷺ 2 ﷺ " ﷺ ﷺ ﷺ ﷺ ﷺ ﷺ " ﷺ ﷺ ﷺ ﷺ ﷺ ﷺ ﷺ ﷺ ﷺ ﷺ ﷺ

ﷺ ﷺ ﷺ ﷺ ﷺ ﷺ ﷺ

ﷺ ﷺ ﷺ ﷺ ﷺ ﷺ ﷺ ﷺ

4.7 ٿَڳَڻو ءِ سَڳوءِرَنڊيانَ 2015 وَسَ هَرَنڊ مَڳَهَرَنڊيانَڊُ ڀَرَنڊڪَسَرُ ڏُڇِءِرَهَڳُسُ

هُنسِرِنسُ هَرَنڊ مَوَنيَاءُسُ هُمُوَرَهِسُ 2015 وَسَ هَرَنڊُسُ ٿَڳَڻو ءِ سَڳوءِرَنڊيانَ وَسَ ڀَرَنڊڪَسَرُ هَءِڇَڏُمَوَنيَاهُ ڊِهَرَنڊُسُ مَڳَهَرَنڊيانُ هُءِ هُءِ ڏُرَ، ٿَڳَڻو سَڳُو هَرِ هُءِ ءِڊُسُڇَمَوَنيَءِ وَسِ ڪُرِوَهُڏُ. ڊِڏَمُسُ ڊِهَرَنڊُ هُنسِرِنسُ ڀَرَنڊڪَسَرُ ڏُڇِءِرَهَڳُسُ مَڳَهَرَنڊُ نيَنڊُسُ هَرَڳُ هَرِ ءِسُڇَءِرِهُڇَ نيَنڊُسُ هَرَڳُ هَنڊَءِرَهِڳُ ڳَوَڳُهُ ءِمِءِرَءِ هُوَسِهُڏُ.

#	Description	Amount Carried Forwarded from 2014	Amount Produced	Amount Distributed
1	Bags	5,000.00	50,000.00	43,900
2	Stress Ball	1,050.00	900	1,950
3	Key Tags	0	8000	6,500
4	Fish Pencil	100.00	6000	6,100
5	Normal Pen	200.00	17000	17,000
6	Executive Pen	0	1500	713
7	Special Gift (Dhoani)	48.00	0	48.00
8	Maps	150	0	150
9	Puzzle	520.00	0	520.00
10	Pen Drives	16.00	3500	3,373.00
11	Sarongs	144.00	1500	749.00
12	Resort Hotel Guide	2,300.00	17500	19,400.00
14	Hello Maldives	6,800.00	0	0
15	Calendars	0	5000	5000
16	Packing Tape	200.00	0	0
17	Dive Brochures	100.00	0	0

2015 ؤسر ؤرسؤؤ ؤسؤصرثسؤرش ؤرؤ ؤرص وبصؤسه ؤرؤ ؤصؤصرش ؤثثؤصرش ؤصؤصر ؤرص ؤسؤصبرؤصرش ؤثثؤصرش ؤصؤصر ؤرشؤؤرؤرش صؤصؤصر

	Destination Guide	Aomout Carried Forward from 2014	Amount produced	Distributed Amount in 2015
1	Destination Guide (English)	90	4950	45
2	Destination Guide (Chinese)	5880	4000	2940
3	Destination Guide (French)	1620	1755	810
4	Destination Guide (German)	0	1,890	0
5	Destination Guide (Italian)	540	1890	270
6	Destination Guide (Japanese)	130	955	65
7	Destination Guide (Korean)	200	1000	100
8	Destination Guide (Russian)	2730	1455	1365
9	Destination Guide (Spanish)	540	640	270
10	Destination Guide (Turkish)	610	645	55
11	Destination Guide (Arabic)	0	0	0
	Visitors Guide	**Aomout Carried Forward from 2014**	**Amount produced**	**Distributed Amount in 2015**
1	Visitors Guide (English)	8280	13504	4140
2	Visitors Guide (Chinese)	0	1000	0
3	Visitors Guide (French)	180	1600	90
4	Visitors Guide (German)	2920	2,980	1460
5	Visitors Guide (Italian)	0	2240	0
6	Visitors Guide (Japanese)	200	3840	100
7	Visitors Guide (Korean)	0	1000	0
8	Visitors Guide (Russian)	880	1500	440
9	Visitors Guide (Spanish)	200	800	100
10	Visitors Guide (Turkish)	0	0	0
11	Visitors Guide (Arabic)	0	0	0

5. ތިންބަރުން ބިލާ ވިދާންކުރުން ހިންދެވުން

ސަރުކާރުގެ ފަރާތުން ހުށަހަޅުއްވާ "ވިލާ ބަންދުކުރުން ތަރުތީބު" ގެ ދ ، ، ،

7. ﷺ ﷺ

7.1 ﷺ ﷺ ﷺ ﷺ ﷺ ﷺ ﷺ ﷺ ﷺ ﷺ ﷺ

ﷺ ﷺ ﷺ ﷺ ﷺ ﷺ ﷺ ﷺ ﷺ ﷺ ﷺ

8. ايڪٽ سسٽم

ڊيٽابيس سسٽم ۽ ڊيٽا بيس مينيجمنٽ سسٽم ۾ استعمال ٿيندڙ ڊيٽا ايڪٽ جي هيٺ ڏنل مقصدن لاءِ استعمال ڪرڻ گهرجي.

ڊيٽابيس سسٽم ۽ ڊيٽا بيس مينيجمنٽ سسٽم جو استعمال جيڪو يونيورسٽي جي ڪم ڪار سان لاڳاپيل هجي ۽ ڪم ڪار جي سلسلي ۾ ڪيل معلومات جي حفاظت ڪرڻ گهرجي. انهيءَ سان گڏ ڊيٽابيس سسٽم ۽ ڊيٽا بيس مينيجمنٽ سسٽم جو استعمال يونيورسٽي جي ڪم ڪار سان لاڳاپيل هجي ۽ ڪم ڪار جي سلسلي ۾ ڪيل معلومات جي حفاظت ڪرڻ گهرجي.

6 اپريل 2016

ڊاڪٽر نجيب

چيئرمين

ڊاڪٽر ڊيوڊ

ڊيٽابيس سسٽم ايڊمنسٽريٽر

MMPRC BOARD OF DIRECTORS

ATTENDANCE REPORT 2015

#	MONTH	MEETING DATE	MEETING NO	BOARD DIRECTORS								Other Details
				Mr. Mohamed Khaleel (Chairman)	Mr. Abdulla Ziyath (Managing Director)	Ms. Aishath Ali (Board Director)	Mr. Ali Rasheed Adam (Board Director)	Ms. Sheezleen Mohamed (Board Director)	Mr. Haris Mohamed (Board Director Acting MD)	Mr. Ahmed Shareef (Board Director)	Aminath Lamsa (Company Secretary)	OTHER DETAILS
1	JANUARY	26th January 2015	[MMPRC/BM/2015/01]	1	1	1	0	1	Appointed on 27 October 2015	Appointed on 27 October 2015	1	* Ali Rashyd (Spain,Madrid (FITUR fair)
2	APRIL	21st April 2015	[MMPRC/BM/2015/02]	1	1	1	Terminated on 17 February 2015	0			1	
3	OCTOBER	5th October 2015	[MMPRC/BM/2015/03]	1	1	Resigned on 29th May 2015		1			1	
4		27th October 2015	[MMPRC/BM/2015/04]	1	0			1	1	1	1	* Abdulla Ziyath (Arrested on 24th October 2015 - 1st February 2016)
5		28th October 2015	[MMPRC/BM/2015/05]	1	0			1	1	1	1	
6		29th October 2015	[MMPRC/BM/2015/06]	1	0			1	1	1	1	
7	NOVEMBER	9th November 2015	[MMPRC/BM/2015/07]	1	0			1	1	1	1	
8		22nd November 2015	[MMPRC/BM/2015/08]	1	0			1	1	1	1	
9		25th November 2015	[MMPRC/BM/2015/09]	1	0			1	1	0	1	
10	DECEMBER	2nd December 2015	[MMPRC/BM/2015/10]	1	0			1	1	1	1	
11		27th December 2015	[MMPRC/BM/2015/11]	0	0			1	1	1	1	
	TOTAL			10	3	2	0	10	8	7	11	
	%			90.91	27.27	100	0	90.91	100	87.5	100	

Maldives Marketing & PR Corporation
C-0509/2011